

FORUM VILLE & EAU

Aménager les territoires de demain

Strasbourg.eu
eurométrropole



6 ET 7
OCTOBRE
2016

À STRASBOURG



ATELIER 4

Espace public nourricier et vecteur de protection de la ressource en eau



Serge HYGEN

Chef de projet, EcoConseil (Strasbourg, 67)



Bruno STREIFER

Responsable projet scolaire en charge des thématiques activités physiques, sciences et environnement pour la ville de Strasbourg (67)



Hélène CLERC

Chargée de mission , OPABA (Strasbourg, 67)



Françoise BRUNEL

Directrice de la Citoyenneté et de la Sécurité (Charleville-Mezières, 08)

Fabien PRIGNON

Directeur de la cuisine centrale (Charleville-Mezières, 08)

ATELIER 4

Quelles solutions, quels leviers pour le développement de circuits courts à l'échelle d'un territoire ?

OPABA :

- Groupement des producteurs biologiques d'Alsace
- Missions :
 - Développer les surfaces bio
(0 intrants chimiques de synthèse)
 - Valoriser les productions bio
 - Communiquer les produits bio

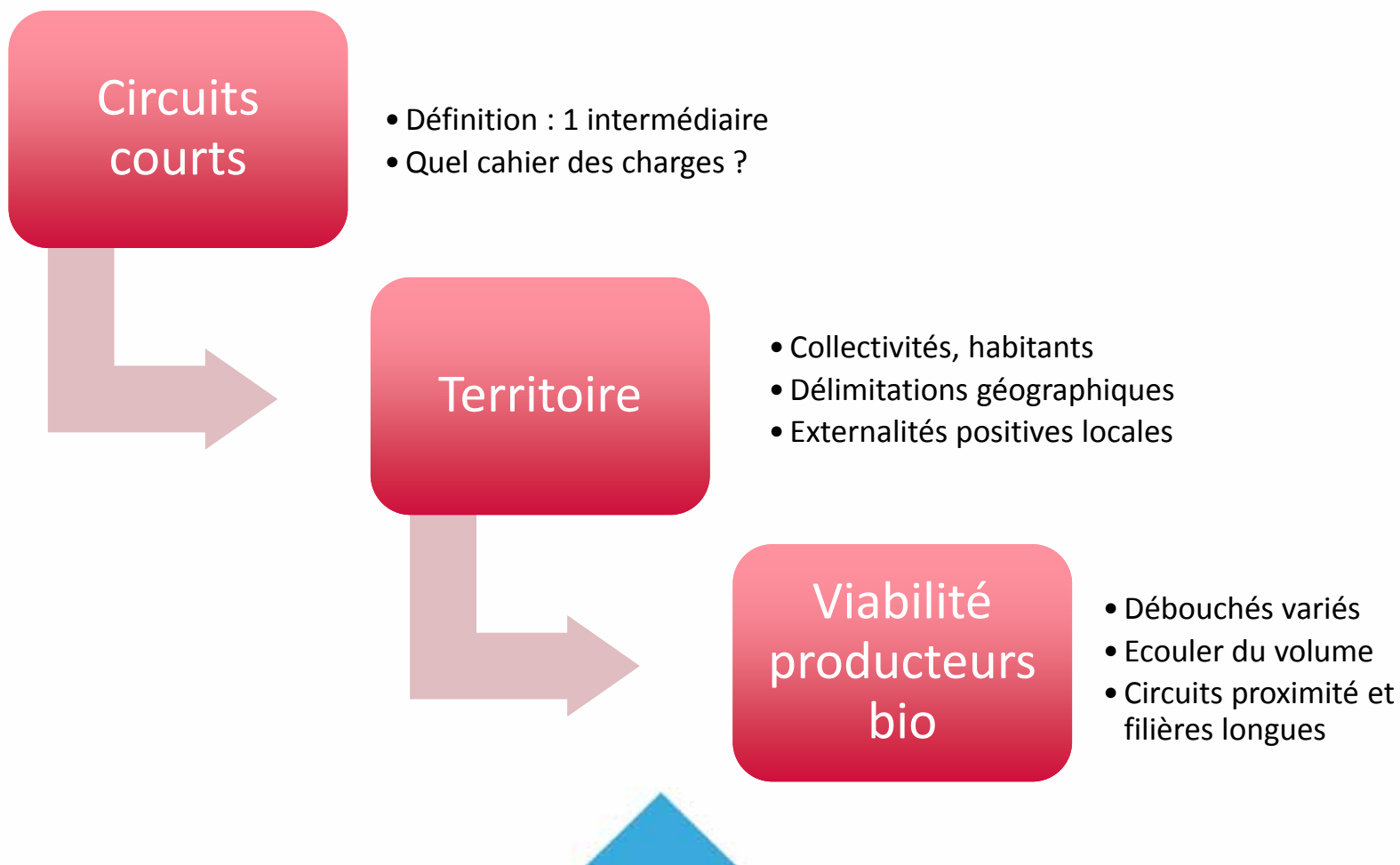


Les bio : des créateurs expérimentés de circuits courts !



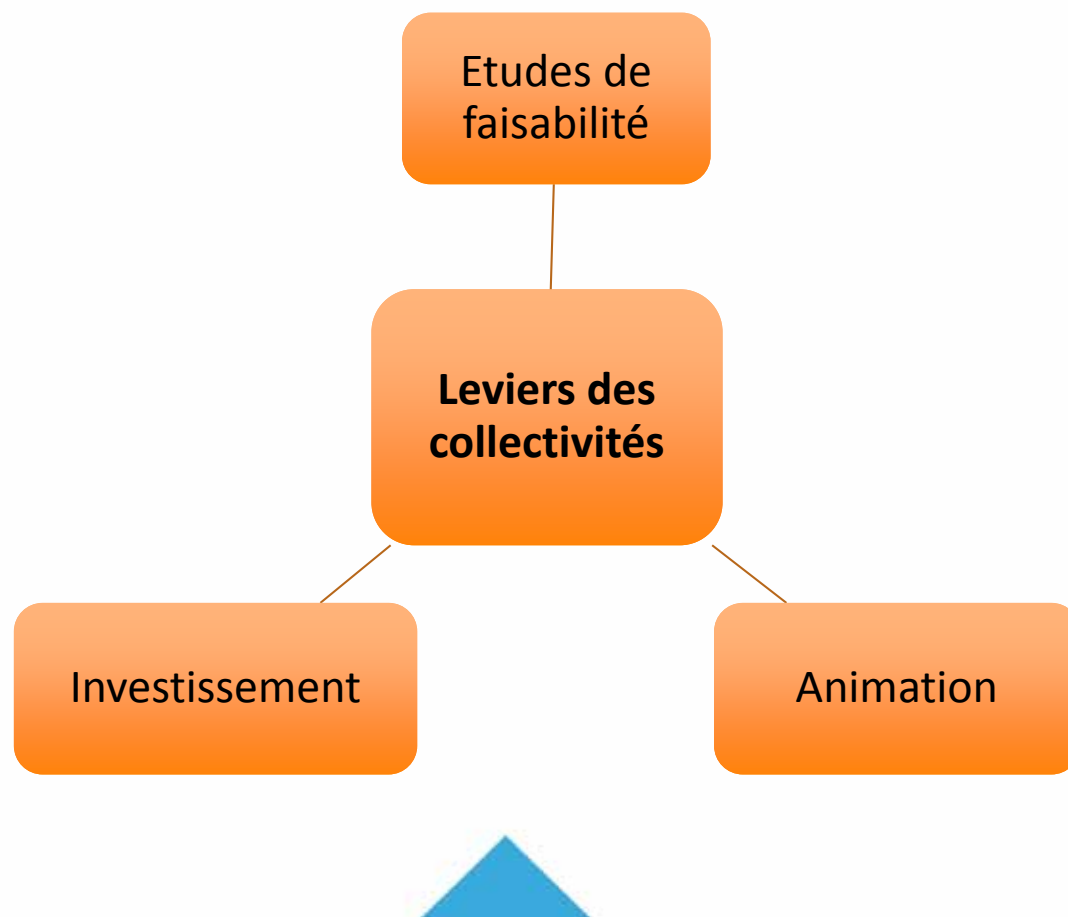
ATELIER 4

Quelles solutions, quels leviers pour le développement de circuits courts à l'échelle d'un territoire ?



ATELIER 4

Quelles solutions, quels leviers pour le développement de circuits courts à l'échelle d'un territoire ?



ATELIER 4

Quelles solutions, quels leviers pour le développement de circuits courts à l'échelle d'un territoire ?

Projets	Circuit proximité	Filière Longue	Implication collectivités	Implication producteurs	Développement AB	Leviers
1-Regroupement d'AMAP bio	X		+	++	+	Animation
2-Bio en resto co Strasbourg			++	++		Animation Rédaction CC
3-Alsace Terre de bio				++	++	Animation
4-Marché-Bus	X		+	++		Etude Animation
5-Abattoir Haguenau	X	X	++	++	++	Animation Investissement
6-Fourrages plaine-montagne		X	+ -	++ -	++	Etude Animation Invest.

ATELIER 4

Quelles solutions, quels leviers pour le développement de circuits courts à l'échelle d'un territoire ?

Conclusions :

- De nombreux leviers pour maintenir et développer l'agriculture :
 - **Circuits de commercialisation**
 - Sensibiliser et accompagner les producteurs
 - Communiquer auprès du grand public
 - Foncier, etc
- Pour protéger la qualité de l'eau, le « local » ne suffit pas

