

Prix Initiatives Associations

Les lauréats sont

» CHAMBRE DE CONSOMMATION D'ALSACE - STRASBOURG- BAS-RHIN

Sollicitée par un collectif d'associations (CSF, ASTU, CMN, Agathe) du quartier du Neuhof, la chambre de consommation d'Alsace a débuté avec ces mêmes associations un projet de bande dessinée adaptée aux populations en habitat collectif. L'objectif de ce support est de sensibiliser 1300 personnes aux économies d'eau, à la lutte contre le gaspillage et à la lutte contre la pollution domestique. Si les supports existent pour la sensibilisation du public scolaire, il manquait indéniablement un support facilement assimilable par tout type de population et surtout compréhensible par différentes communautés. C'est ainsi qu'est née l'idée de la bande dessinée, éditée en turc, arabe et français.

Des animations sont d'ores et déjà prévues lors de la diffusion de cette bande dessinée prévue premier semestre 2006.

» ODCVL "LA MAUSELAINE" - GÉRARDMER - VOSGES

L'ODCVL (office des centres de vacances et de loisirs) est une association d'éducation populaire. Elle intègre en son sein une cellule pédagogique Campanule chargée du développement d'outils pédagogiques. Elle a ainsi souhaité aborder au cours de ces animations la thématique Eau. Pour ce faire, elle a conçu et mise au point une exposition H2O, la grande aventure de l'eau. Fabriquée de toute pièce par l'équipe Campanule, cette exposition de 300 m², a pour double objectif de permettre au plus grand nombre de prendre conscience des rôles essentiels de l'eau et de proposer des approches variées sur le thème de l'eau. L'originalité de cette exposition réside dans le fait qu'il s'agit d'une exposition interactive par l'intermédiaire d'un animateur qui permet au public de s'approprier pleinement l'exposition. 40 jours seront nécessaires à sa confection. Des démarches seront ensuite menées pour faire connaître cet outil et le mettre à disposition des écoles, des mairies...

» CANOË-KAYAK CLUB DE L'ILL - SÉLESTAT - BAS-RHIN

Créé en 1983, le club s'est développé autour de deux axes :

- la pratique sportive,
- la découverte et la protection de l'environnement.

C'est dans ce cadre, que le club souhaite mettre en place un programme d'éducation et de formation pour écopagayeur, comprenant entre autres des sorties à thèmes sur la rivière, des actions de nettoyage ; l'objectif étant une connaissance pratique des écosystèmes aquatiques d'Alsace centrale à travers des sorties en canoë encadrées par Céline Denizon, animatrice sportive et environnement ; une manière originale de découvrir la rivière et son environnement.

Le public scolaire étant la cible de ce programme de sensibilisation, le club dans les mois à venir va s'attacher à sensibiliser et convaincre l'encadrement scolaire pour développer un véritable partenariat autour du label "écopagayeur".



Trophées
de l'eau
2005



Agence de l'eau Rhin-Meuse
> 25 novembre 2005
Arsenal - METZ



le collectif travaillant sur le projet de bande dessinée



l'équipe pédagogique en pleine confection



préparation d'une sortie en canoë sur l'ill